

树立“7.15”品牌 带您“走进”城管

为了让公众厘清城管概念,明确执法范围,有途径了解城管,有方法走进城管,打破政务公开“最后一公里”,静安区城市管理行政执法局以“7.15 城管公众开放日”为抓手,通过多样活动方式,主动跨前一步,深入了解社情民意,不断提高为民服务水平,开创城管工作的新局面,实现新作为。“7.15”品牌已然成为静安城管推进政务公开标准化规范化、提升基层政务公开和政务服务水平的重要平台。

（一）线上线下相结合 扩大政务公开受众面

为了让更多的市民和社会各界了解城管公众日,了解城管工作,扩大“7.15 城管公众开放日”影响面,静安城管通过线上线下相结合的方式,进行广泛宣传。在线下,依托目前已实现全区 100%覆盖的 266 个城管执法社区工作室,安排中队干部和骨干担任联络员,在工作室公示城管工作内容、工作职责和相关法律法规,并且定期前往各居委会为市民答疑解惑,在 7.15 前夕,借助居委会的力量,通过向市民发放宣传手册、在居民宣传栏公示等形式宣传城管公众开放日的具体活动。今年更是在各街镇的大力支持下,各基层执法中队首次走进“爱心暑托班”,为 700 名小朋友们带去了时下最热的垃圾分类课程及城管宣传纪念品,拉近与市民群众之间距离

的同时，也为城管公众开放日活动蓄力。在线上，静安城管以“互联网+”的形式，通过“静安城管”微信公众号、斗鱼直播平台等发布 7.15 城管执法公众开放日相关活动地点、活动方式等信息，2018 年线上参与互动达 3.4 万用户，2019 年线上更是吸引了 4.7 万用户参与。

（二）结合重点工作 增强政务公开实效性

静安城管通过 7.15 城管公众开放日，向公众展现城管的工作职责、执法流程以及信息化执法装备。同时，结合重点工作，向公众宣传政策，为公众答疑解惑。2018 年，在上海火车站南广场，静安城管通过设置宣传展板、播放宣传视频、发放宣传手册和宣传品、解答市民群众咨询、介绍城管执法装备等多种形式，向市民群众展示了城管新形象、工作新作为。同时一些好奇的市民在城管队员的指导下亲身体验城管的执法装备，了解城管日常工作，当天共 270 人次参与活动。2019 年，静安城管在静安区彭浦镇文化中心举办了主会场嘉年华游园活动，结合当下“扫黑除恶”、“垃圾分类”等重点工作，活动现场通过设置“扫黑先锋”、“分投大会”、“火眼金睛”等游戏，让市民零距离接触、了解城管执法工作，动员市民理解、支持城市管理执法工作，活动当天累计到场人数达 306 人。

（三）树立“7.15”品牌 提升公众满意度

政务公开是政府机构与群众沟通的桥梁，其公开的

水平直接关乎政策的实效性、群众的获得感，也更有利于城管执法的标准化、规范化建设。为了扩大“7.15”政务公开品牌的效力，静安城管主动寻求创新改变，今年首次尝试将公众开放日拓展至公众开放周，并采取“263+14+1”的形式（即 263 个“一人一居”社区工作室走访宣传、14 个街镇“爱心暑托班”授课、1 个主会场嘉年华游园活动），进一步扩大宣传范围，延长宣传时间，增进市民互动，有效提升市民参与度与获得感。与此同时，静安城管微信表情包的首发与静安城管卡通形象“城仔”的正式公布，进一步提高了静安城管的认知度与影响力，紧密市民群众关系的同时，发动市民群众，与我们城管人一起，共同维护静安美好城市环境。利用“7.15”平台，静安城管在让广大市民了解城管工作的同时，也积极听取公众的呼声，不断改进工作方法，执法水平不断提高，人民满意度持续提升，市民满意度已从 2018 年第 6 升至第 2019 年第 4。

对社会而言，“7.15 城管公众开放日”以“零距离”互动方式为媒介，搭建了城管与市民群众直接面对面的平台，持续破解政务公开“最后一公里”，实现了上下信息联动，有利于社会的稳定。

对城管执法而言，“7.15 城管公众开放日”以多样的方式向群众介绍城管的工作事项，介绍城管执法的工作流程，听取群众的诉求与建议，不仅展现了新时代城

管的形象，有利于执法工作更加规范、更加标准地开展，群众对于城管执法工作也更加理解。

对于公众而言，“7.15 城管公众开放日”充分保障了公众的知情权、表达权与参与权。公众对于城管事项与政策的不解得到解答，对于影响自身生活的问题得到充分反馈，获得感不断提升。同时，对于政务公开，公众实现了监督权，有利于进一步推动城管工作落到实处。

下一步，静安城管将再接再厉，打造“7.15”品牌效应，为政务公开工作助力，为城管工作赢得民心。